



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

lfm:

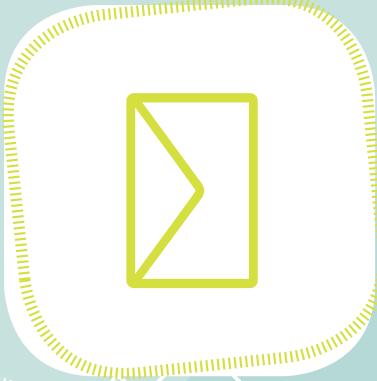
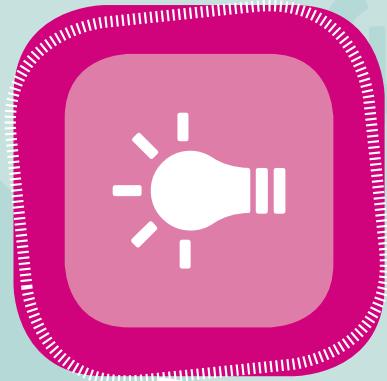
Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)



Verflixte Werbeklicks

Ein Spiel für die ganze Familie
zum Thema Internet und Werbung

*GAME
OVER*



Spielanleitung „Verflixte Werbeklicks“

Was soll's?

Das Spiel „Verflixte Werbeklicks“ dreht sich um das Thema „Werbung im Internet“. Die Informationen sollen Kinder und Erwachsene für das Thema sensibel machen und die ganze Familie zum bewussten und kritischen Umgang mit Werbung im Internet anregen.

Los geht's!

Zuerst wird das Spielmaterial gebastelt: den Spielplan heraustrennen, die Fragen und Punkte sowie die vier Displays ausschneiden. Nachdem alles sortiert und gemischt wurde, muss sich jeder Spieler einen Spielstein wählen (z. B. Knopf, Geldstück, usw.). Der Jüngste oder die Jüngste fängt an, danach geht es reihum im Uhrzeigersinn. Ziel des Spiels ist es, alle acht Felder des Displays mit Zählpunkten zu befüllen. Bei „Start“ geht es los, es darf jeweils ein Zug über einen Pfeil auf ein Feld gemacht werden. Auf dem Feld „Werbung & Internet“ müssen Fragen beantwortet werden. Der Spielernde zur Linken stellt die Frage, die richtige Antwort ist schräg gedruckt. Bei „Kreativ & Clever“ liest der Spielernde selbst vor und muss die jeweilige Anweisung ausführen. Bei Diskussionsfragen bekommen alle einen Punkt, die etwas zur Diskussion beigetragen haben. Auf den „E-Mail-Feldern“ wird eine E-Mail-Aktion ausgelöst, die positive oder negative Folgen haben kann. Auf dem „Sternfeld“ kann frei zwischen den drei Sorten von Karten gewählt werden. Gewonnen hat der Spielernde mit komplett gefülltem Display.

Wie geht's weiter?

Antworten, Wissen und Anregungen gibt es in der Broschüre „Kinder und Onlinewerbung“ und im Netz unter www.kinder-onlinewerbung.de. Dort finden sich auch weitere Fragen für unbegrenzten Spielspaß.

Display 4x





Display



Internet & Werbung



Kreativ & Clever



Internet & Werbung



Kreativ & Clever



Internet & Werbung



Kreativ & Clever



Display

Display

Display

Zählpunkte



„Internet & Werbung“ 17x

„Kreativ & Clever“ 17 x

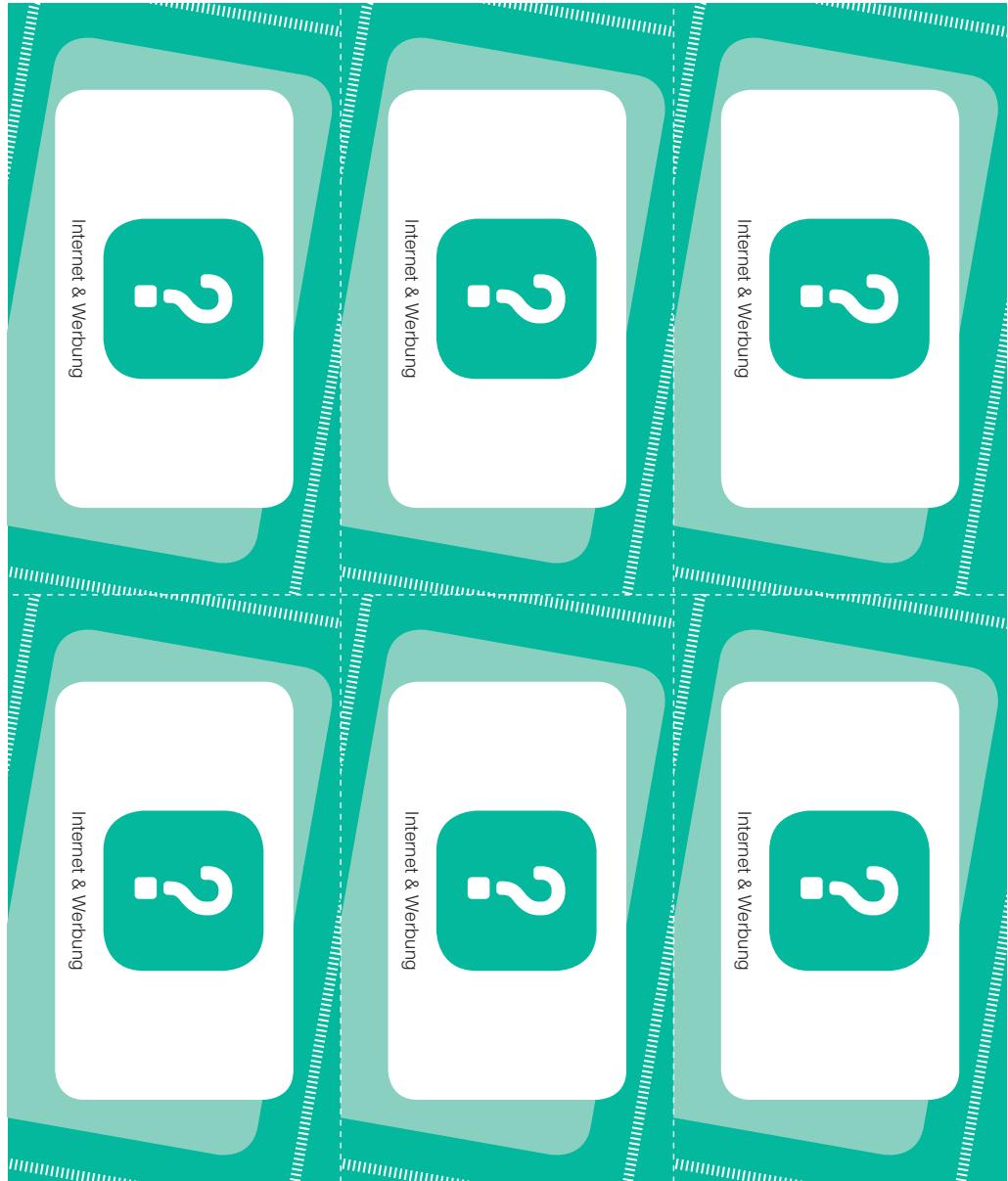




Frage- und Anregungskarten



„Internet & Werbung“ 6x



Internet & Werbung

Was ist „virales Marketing“?

Internet & Werbung

Was stimmt? Gewinnspiele im Internet gibt es ...

- A Eine besonders sichere Internetverbindung.
- B Eine Werbeform im Internet, die auf Mund-zu-Mund-Propaganda setzt.
- C Ein Medikament gegen Schlußkauf.

Internet & Werbung

Beende den Satz:
Werbung im Internet ...

- A ... ist lustiger als Fernsehwerbung.
- B ... ist eher etwas für junge Leute.
- C ... führt beim Anklicken meist zum Produkt.

Internet & Werbung

Du sollst im Internet deinen Namen eingeben. Was tust du?

- A Ich überlege mit meinen Eltern, ob die Eingabe nötig ist.
- B Ich gebe einfach die Daten von Freunden ein.
- C Ich gebe den Namen einer Comicfigur an.

Internet & Werbung

Was stimmt? Gewinnspiele im Internet gibt es ...

- A ... zu Weihnachten.
- B ... um die Adressen der Leute zu bekommen, die mitmachen.
- C ... um Geld für einen guten Zweck zu sammeln.

Internet & Werbung

Was braucht man, um sicher im Internet zu surfen?

- A Ein Virenschutz-Programm.
- B Ein Hintergrundbild für den Bildschirm.
- C Eine gute Maus.

Internet & Werbung

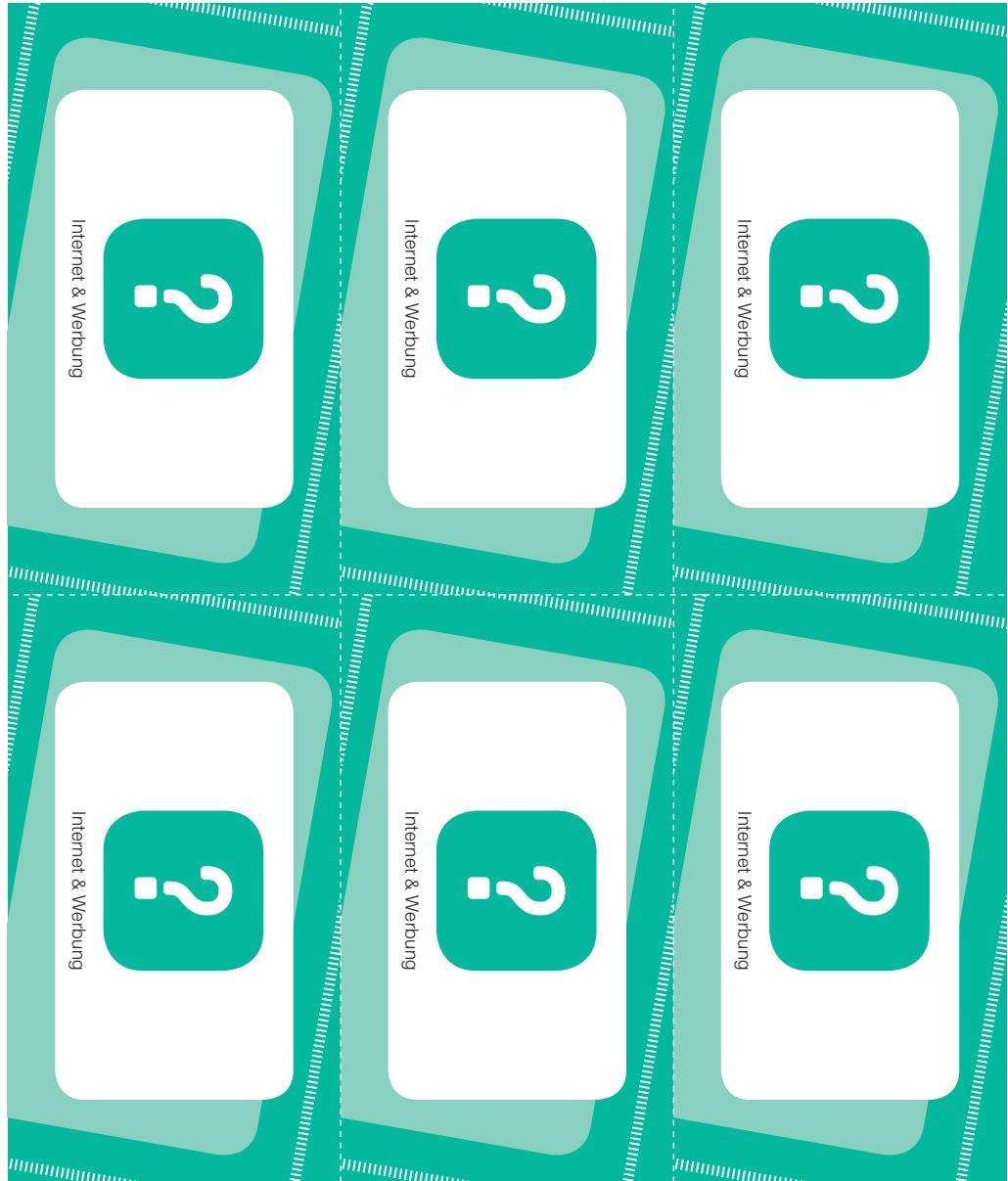
Was ist ein sicheres Passwort?

- A Mein Geburtstag.
- B 1 2 3 4 5 6 7
- C Eine Kombination aus Zahlen und Zeichen, Klein- und Großbuchstaben,

Frage- und Anregungskarten



„Internet & Werbung“ 6x



Internet & Werbung

Was ist bei der Eingabe von persönlichen Daten zu beachten?

- A So viele persönliche Daten angeben wie möglich.
- B So wenig persönliche Daten angeben wie möglich.
- C Die persönlichen Daten von irgendwem angeben.

Internet & Werbung

Warum zeigen sich Stars und Prominente mit Produkten?

- A Weil sie Werbeträger sind und dafür Geld bekommen.
- B Weil sie der Welt bestimmte Produkte nicht vorenthalten wollen.
- C Weil sie im Internet auftreten wollen.

Internet & Werbung

Was ist ein Ad-Blocker?

- A Ein dicker Buntstift, der auf Plastik schreibt.
- B Ein Programm, das Werbung im Internet blockiert.
- C Eine Versicherung gegen Viren.

Internet & Werbung

Was ist ein Pop-up?

- A Eine Werbeleinblendung im Internet.
- B Eine Musikrichtung aus Amerika.
- C Eine wieder auffadbare Batterie.

Internet & Werbung

Wie erkennen Internetseiten, was die Nutzer gerne im Netz machen?

- A Mit der Hilfe von 3D-Brillen.
- B Mit technischen Auswertungsverfahren (Tracking).
- C Durch Umfragen.

Gewinnspiele sind ein Mittel zur Werbung und ...?

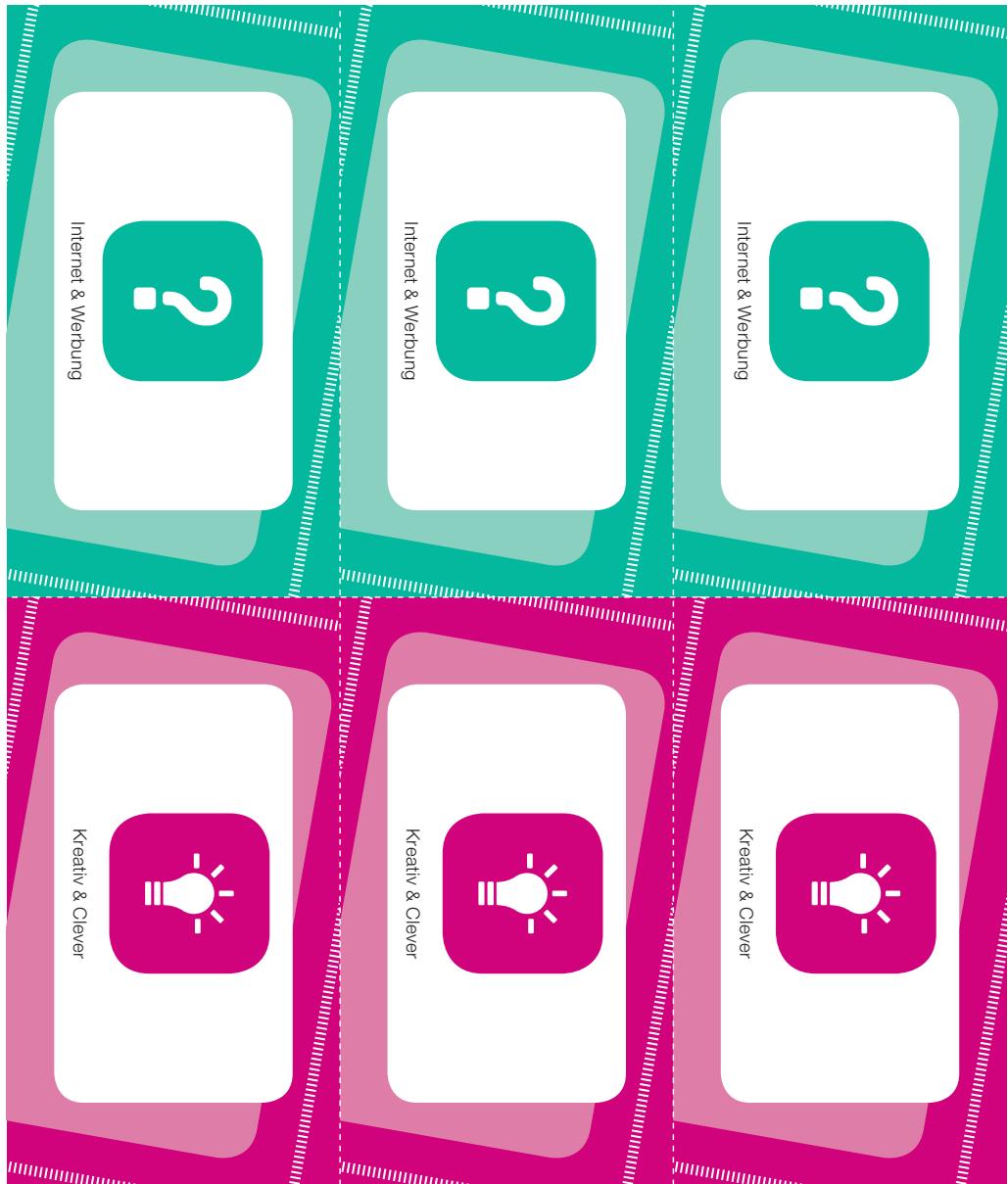
- A zum Gedächtnistraining.
- B zum Sammeln von Daten.
- C zum Testen der Intelligenz.

Frage- und Anregungskarten



„Internet & Werbung“ 3x

„Kreativ & Clever“ 3x





Kreativ & Clever

Spaß für nix

Internet & Werbung



Was ist ein Cookie?

Es ist Sonntag und alle haben Langeweile. Überlege, was ihr tun könnt – aber: Die Aktion darf nichts kosten. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen deine Idee gut finden.



Kreativ & Clever

Happy Birthday

Internet & Werbung



Warum gibt es Werbung im Internet?

Überlege dir ein Geschenk, mit dem du einem Mitspieler eine Riesenfreude zum Geburtstag machst. Aber: Das Geschenk darf nichts kosten.



Kreativ & Clever

Schallala und Dideldum

Internet & Werbung



Was kann man mit modernen Smartphones nicht machen?

Summe eine Melodie, die du aus der Werbung kennst. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen erraten, um welche Werbung es sich handelt.

- A Ein besonders schnelles Smartphone.
- B Ein Programm, das das Surfverhalten speichert.
- C Eine Kochhilfe.

- A Damit man sich darüber unterhalten kann.
- B Um Produkte zu vermarkten.
- C Um Spenden zu sammeln.

- A Ins Internet gehen.
- B Kaffee kochen.
- C Telefonieren.

Frage- und Anregungskarten



„Kreativ & Clever“ 6x

Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever Stille Mail

Überlege dir einen Werbespruch, den du kennst. Flüstere ihn deinem Nachbarn ins Ohr. Dieser flüstert ihn dem nächsten ins Ohr und so weiter. Der letzte in der Runde sagt laut, was er gehört hat. Stimmt dein Spruch noch? Dann bekommst du einen Punkt. Wenn ihr nur zu zweit spielt, ziehe eine neue Karte.

Kreativ & Clever



Sprücheklopfer

Überlege dir einen Werbespruch, den du kennst. Sage einen Spruch aus der Werbung auf. Die anderen müssen sagen, um welches Produkt es geht. Du bekommst einen Punkt, wenn es die anderen erraten.

Kreativ & Clever Diskussion: Einkaufen im Internet

Wer kauft in der Familie am meisten im Internet ein? Auf was muss man beim Einkaufen im Netz achten?

Kreativ & Clever Diskussion: Werbung – Gut oder schlecht?

Was will Werbung?
Und ist das eher gut oder schlecht?

Kreativ & Clever Alles nur Theater

Stelle eine bekannte Werbung oder eine Figur aus der Werbung pantomimisch dar, also ohne Worte und andere Geräusche. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen richtig raten.

Kreativ & Clever Malen statt Zählen

Male ein Produkt deiner Wahl, das du verkaufen möchtest. Du bekommst einen Punkt, wenn die anderen deine „Werbung“ gut finden.

Frage- und Anregungskarten



„Kreativ & Clever“ 6x

Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



Kreativ & Clever

Kreativ & Clever



Diskussion: Vorsicht Werbung

Was ist wichtig im Umgang mit Werbung?
Worauf achtest du selbst, wenn dir Werbung
begegnet?

Kreativ & Clever

Kreativ & Clever



Diskussion: Werbung im Internet – Eimal so, eimal so.

Werbung im Internet kann ganz unterschiedlich
aussehen. Welche Formen kennst du?
Welche kannst du gut als Werbung erkennen,
welche weniger?

Kreativ & Clever

Kreativ & Clever



Diskussion: Kostenlos, aber ...

Kostenlose Spiele, die man im Internet spielen
kann, enthalten meist Werbung. Manchmal
muss man für echtes Geld dort etwas einkau-
fen, um im Spiel weiterzukommen. Was sind
die Vor- und Nachteile?

Diskussion: Werbung – Nützlich oder nervig?

Wenn du im Internet surfst, hast du sicher
schon mal Werbung gesehen. Wie findest du
das? Eher nützlich oder eher nervig?

Kreativ & Clever

Diskussion: Haben oder nicht Haben

Was muss man unbedingt haben, um cool zu
sein? (Warum ist das so? Was ist, wenn man
das nicht hat? Gibt es andere Möglichkeiten?)

Kreativ & Clever

Diskussion: Falsch eingekauft

Du hast etwas im Internet gekauft, was du gar
nicht wolltest. Was tust du nun?

Frage- und Anregungskarten



„Kreativ & Clever“ 2x

„E-Mail-Ereigniskarten“ 4x

Kreativ & Clever



Kreativ & Clever



E-Mail



E-Mail



E-Mail



E-Mail





Onlinekriminelle haben sich Zugang zu
deinem Computer verschafft und benutzen
ihn, um Spam zu verschießen.

Du musst auf das Feld „Troja“ vorrücken und
von dort aus weitermachen.

Du hast das Onlinekonto deiner
Mitspielerinnen/Mitspieler gehackt.

Bestimme eine Mitspielerin oder einen Mit-
spieler, der / dem du einen Belohnungspunkt
„klauen“ darfst.



Onlinekriminelle haben sich Zugang zu
deinem Computer verschafft und benutzen
ihn, um Spam zu verschießen.

Du musst auf das Feld „Troja“ vorrücken und
von dort aus weitermachen.

Du hast das Onlinekonto deiner
Mitspielerinnen/Mitspieler gehackt.

Bestimme eine Mitspielerin oder einen Mit-
spieler, der / dem du einen Belohnungspunkt
„klauen“ darfst.



Bestimme eine Mitspielerin oder einen Mit-
spieler, der / dem du einen Belohnungspunkt
„klauen“ darfst.

Du hast das Onlinekonto deiner
Mitspielerinnen/Mitspieler gehackt.

Bestimme eine Mitspielerin oder einen Mit-
spieler, der / dem du einen Belohnungspunkt
„klauen“ darfst.

Kreativ & Clever
Diskussion:
Mit oder ohne Werbung?

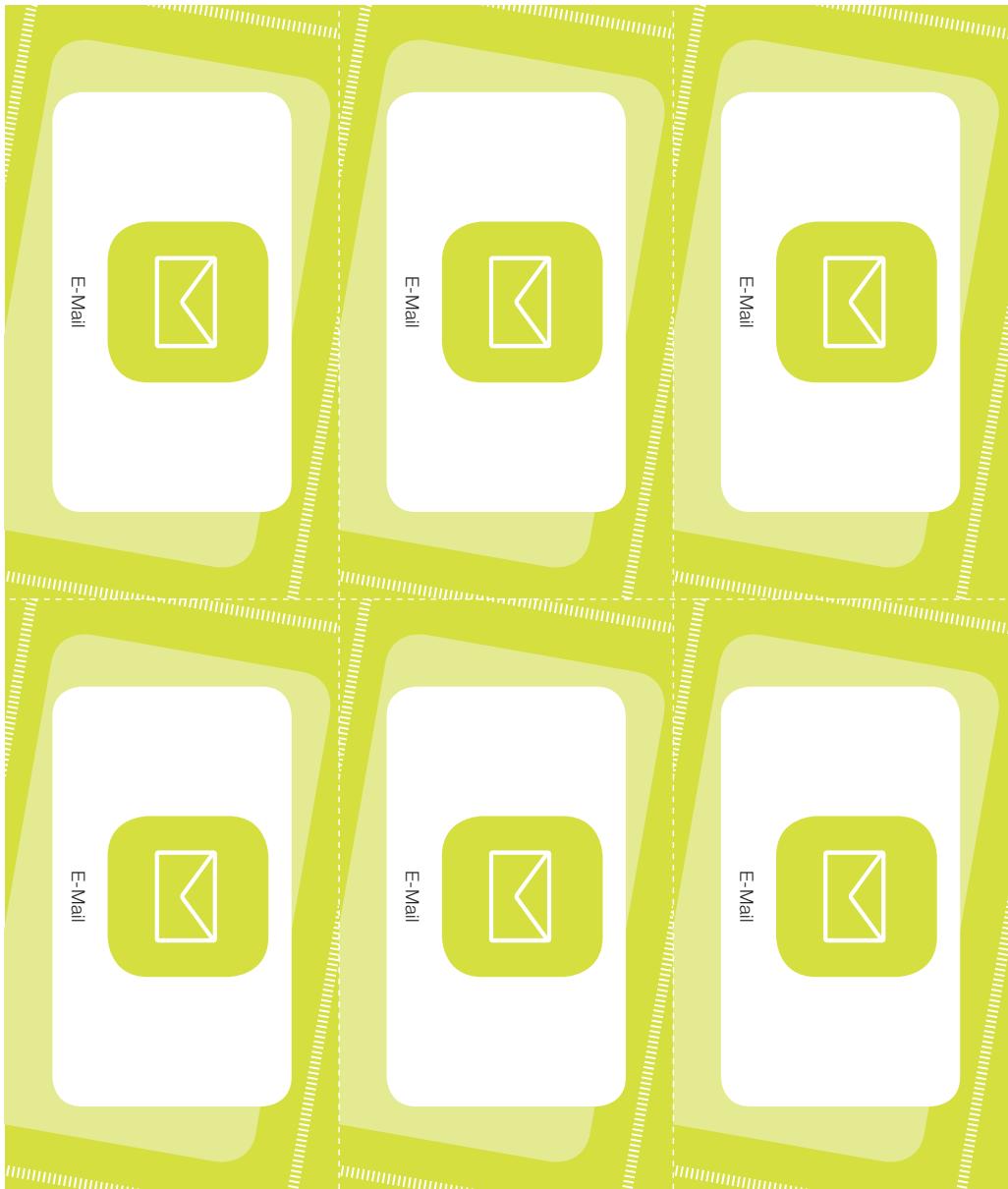
Stell dir vor, du bist ein berühmter Sport- oder
Musikstar: Für was würdest du Werbung
machen und warum? Wie würde deine Wer-
bung aussehen?

Sollen Internetseiten für Kinder immer ohne
Werbung sein? Was spricht dafür, was dage-
gen?

Frage- und Anregungskarten



„E-Mail-Ereigniskarten“ 6x





Bonus



Du hast den Internetführerschein auf www.internet-abc.de gemacht.

Du darfst dir einen Belohnungspunkt nehmen.

Du hast deine Daten auf einer unsicheren Website hinterlassen und wirst Opfer eines bösartigen Virus.

Du musst einen Belohnungspunkt deiner Wahl abgeben.



Bonus



Du hast vorgeschlagen, unter www.mediennutzungsvortrag.de Familienregeln für die Internethaltung zu verbreiten.

Du darfst dir einen Belohnungspunkt nehmen.

Du hast auf eine In-App Werbung geklickt und bist dabei in eine kostenpflichtige Abfalle getappt.

Du musst einen Belohnungspunkt deiner Wahl abgeben.



Du hast dich unter www.schau-hin.info und www.klicksafe.de zur sicheren Internetnutzung schlau gemacht.

Du darfst dir einen Belohnungspunkt nehmen.

Du hast bei einem Gewinnspiel mitgemacht. Anstelle eines Preises bekommst du nun Spam auf deinen E-Mail-Account.

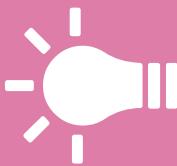
Du musst einen Belohnungspunkt deiner Wahl abgeben.

Du hast bei einem Gewinnspiel mitgemacht. Anstelle eines Preises bekommst du nun Spam auf deinen E-Mail-Account.

Du musst einen Belohnungspunkt deiner Wahl abgeben.

START

TROJA



TROJA

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung; sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.

Herausgeber:

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend
Referat Öffentlichkeitsarbeit
11018 Berlin
www.bmfsfj.de



Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
Zollhof 2, 40221 Düsseldorf
Presse und Öffentlichkeitsarbeit, verantwortlich: Dr. Peter Widlok
Abteilung Förderung, verantwortlich: Mechthild Appelhoff
Redaktion: Rainer Smits, Antje vom Berg
www.lfm-nrw.de

Bezugsstellen:

Publikationsversand der Bundesregierung
Postfach 48 10 09, 18132 Rostock
Tel.: 030 182722721, Fax: 030 18102722721
Gebärdentelefon: gebaerdentelefon@sip.bundesregierung.de
E-Mail: publikationen@bundesregierung.de
www.bmfsfj.de

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, www.lfm-nrw.de/publikationen

Für weitere Fragen nutzen Sie unser Servicetelefon: 030 20179130
Montag-Donnerstag 9-18 Uhr
Fax: 030 18555-4400
E-Mail: info@bmfsfjservice.bund.de

Einheitliche Behördennummer: 115*
Zugang zum 115-Gebärdentelefon: 115@gebaerdentelefon.d115.de

Konzeption und inhaltliche Umsetzung:

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, München

Michael Gurt, Nadine Kloos und Dr. Ulrike Wagner

Gestaltung: Achtender – Büro für visuelle Kommunikation, Schwäbisch Gmünd

Artikelnummer: 5BR177

Stand: Juli 2015, 1. Auflage **Druck:** Hitzegrad Print Medien & Service GmbH, Dortmund

* Für allgemeine Fragen an alle Ämter und Behörden steht Ihnen auch die einheitliche Behördenrufnummer 115 von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 18.00 Uhr zur Verfügung. Diese erreichen Sie zurzeit in ausgesuchten Modellregionen wie Berlin, Hamburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen u.a.. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.115.de.